

Métiers de la relation client

BAC PRO

COMMERCE

L'organisation de la classe de 2de par familles de métiers va permettre à tous les élèves d'acquérir les premières compétences professionnelles utiles dans un secteur, de se professionnaliser et d'affirmer progressivement leurs choix

Le titulaire du Bac Pro Commerce ne se déplace pas pour aller à la rencontre du client. C'est un employé commercial qui intervient dans tout type d'unité commerciale (magasins spécialisés, hypermarchés, supermarchés...) afin de mettre à la disposition de la clientèle les produits correspondant à sa demande.

Son activité consiste, au sein d'une équipe commerciale à :

- participer à l'approvisionnement,
- vendre, conseiller et fidéliser le client,
- participer à l'animation du point de vente,
- assurer la gestion commerciale attachée à sa fonction.

Emplois concernés :

- Employé(e) de commerce,
- Employé(e) commercial(e),
- Assistant(e) de vente,
- Conseiller de vente, conseillère de vente,
- Vendeur, vendeuse,
- Vendeur spécialisé, vendeuse spécialisée,
- Vendeur conseiller, vendeuse conseillère,
- Adjoint(e) du responsable de petites unités commerciales...

Types d'entreprise :

Entreprises de distribution :

- De biens ou de services,
- Avec points de vente sédentaires ou non,
- De tailles variées,
- Spécialisées ou généralistes,
- Intégrées ou non,
- De détail ou interentreprises (grossistes ou semi-grossistes avec espace de vente intégré) ;

Entreprises de production avec espace de vente intégré (magasins d'usines).

Les qualités requises : maîtrise de la communication, gestion des priorités, esprit d'initiative, autonomie et réactivité face aux variations de l'affluence de la clientèle.

Le titulaire du bac pro commerce peut poursuivre ses études :

- BTS Management des Unités Commerciales
- BTS Négociation et Digitalisation Relation Client
- BTS Support Action Managériale

Accès en 1^{ère}

- titulaire du CAP Employé de Commerce multi-spécialités
- réorientation après une 2de générale ou technologique



Organisation des horaires

2 ^{nde} Bac	1 ^{ère} Bac	1 ^{ale} Bac	
3,5 h	3 h	3 h	Français, Histoire-Géographie, EMC
1,5 h	2 h	1,5 h	Mathématiques
2 h	2 h	2 h	Langues vivante 1
1,5 h	1,5 h	1,5 h	Langues vivante 2
1 h	1 h	1 h	Arts Appliqués
2,5 h	2,5 h	2,5 h	EPS
11 h	9,5 h	10 h	Enseignement Professionnel
1 h	1 h	0,5 h	Co-intervention Enseignement Professionnel/Français
1 h	0,5 h	0,5 h	Co-intervention Enseignement Professionnel/Math
	2 h	2 h	Réalisation d'un chef d'œuvre
	1 h	2 h	Economie - Gestion
1 h	1 h	1 h	Prévention Santé Environnement
2 h	2 h	2 h	Accompagnement personnalisé
6 sem	8 sem	8 sem	PFMP Périodes de Formation en Milieu Professionnel Stages en entreprise